

# Sponsor in blackout: la New Basket teme il disimpegno di Enel

*Marino: «Sono preoccupato per il nostro futuro»*

di **Gianluca CIRILLO**

Acciuffare l'ottavo posto in classifica al termine del girone d'andata del campionato di pallacanestro di serie A, ha voluto significare per la New Basket Brindisi poter prendere parte alla fase finale della Coppa Italia che si disputerà a Rimini da giovedì a domenica prossima.

All'evento però, la squadra del presidente Nando Marino si presenterà con una veste ed un nome del tutto nuovi, dato che la denominazione sarà "Cantine Due Palme Brindisi".

Questo cambiamento, se pur limitato all'intervallo della Final Eight di Coppa Italia, ha suscitato interrogativi e aperto scenari del tutto inaspettati, atteso che al termine della stagione agonistica in corso, scadrà anche il contratto con lo sponsor principale "Enel".

Appare abbastanza insolito ed inusuale, infatti, che per un appuntamento sportivo con una risonanza mediatica internazionale, lo storico sponsor principale di una squadra decida di defilarsi anziché, al limite, chiedere (ed ottenere) ancora maggiore visibilità.

La società di Contrada Masseriola può contare sull'apporto di ben cinquantquattro aziende che finanziano in misura diversa lo sforzo di mantene-

re una squadra nel massimo campionato: Enel, all'inizio, ha partecipato con grosse cifre, poi però ha sensibilmente ridotto il proprio contributo finanziario.

«Inutile negare che sono preoccupato per il rinnovo del contratto di sponsorizzazione con Enel - ammette il presidente Nando Marino -, senza il quale, voglio chiarire, è difficile immaginare la prosecuzione del nostro progetto sportivo nel massimo campionato, anzi sono del tutto certo che scompaia. Angelo Maci di Cantine Due Palme ci è vicino da sempre e siamo davvero felici che per un evento di una simile portata un'azienda del territorio così importante sia il nostro "main" sponsor, ma purtroppo non credo possa esserlo per un intero campionato dato che si parla di cifre elevatissime. Dopo la Coppa Italia - conclude Marino -, dobbiamo iniziare a pianificare la prossima stagione sportiva e capire se vi sono opportunità concrete per il futuro di questa società: a Roma incontreremo i vertici di Enel per discutere del rinnovo, ma è evidente che non si possa andare avanti col solo sforzo di noi soci e degli altri sponsor che ci sostengono».

Giuseppe Marinò, presidente di Confindustria nonché vicepresidente della New Basket, parla anche degli aspetti tecnici legati a questo cambiamento di sponsor sulle maglie per la Coppa Italia.

«Le dinamiche contrattuali che ci legano all'Enel non prevedevano la presenza del loro nome sulla canotta di gioco in Coppa Italia - spiega Marinò -, ed è ovvio che la società elettrica sia stata la prima ad essere contattata. Non voglio soffiare sul fuoco, ma la programmazione della nostra stagione sportiva non potrà andare oltre i prossimi due mesi: per noi è stato un orgoglio e un vanto poter andare in giro nei palazzetti d'Italia e d'Europa con Enel come sponsor e non si cancella quello che s'è fatto finora perché non saremmo mai arrivati dove siamo arrivati senza di loro, ma l'incertezza non fa mai bene».

L'appuntamento è di quelli da far tremare i polsi ai tanti appassionati della palla ai spicchi nostrani dato che Brindisi dovrà affrontare, nel primo turno di Coppa Italia (ad eliminazione diretta), l'Olimpia Milano, le mitiche "scarpette rosse": una sfida che arricchisce il palmarès della New Basket che, per quattro giorni e per la prima volta, si chiamerà Cantine Due Palme Brindisi.

