

Cazoeula, sarà maxi festival E i ristoranti salgono a venti

Cantù. Fumata bianca dopo l'incontro tra l'amministrazione e l'ex sindaco. Arriva il patrocinio del Comune. Cantù città capofila, aderiscono altri 8 paesi



Al centro Mattia Porro e Barbara Girardi, con il trofeo, attorniate dalle glorie della Pallacanestro Cantù, dal sindaco e da Elda Borghi. La Cascina di Mattia ha vinto l'ultima edizione del festival, nel febbraio scorso

CANTÙ

Si dice che la cazoeula sia un piatto che unisce, da mangiare in compagnia in una gran tavolata. Quel che è certo è che al momento il piatto in questione è riuscito a mettere d'accordo l'attuale maggioranza di centrodestra e l'ex sindaco di Lavori in Corso **Claudio Bizzozero**, oggi presidente dell'Associazione Cazoeula De Cantù, nonostante i rapporti tutt'altro che idilliaci tra i due schieramenti.

L'amministrazione ha infatti deciso di concedere il patrocinio alla sesta edizione il Festival della Cazoeula, in scena come ormai da tradizione tra il giorno di Sant'Antonio, il 17 gennaio, e la fine di febbraio, con un'anteprima a metà novembre. Con diverse novità, a partire dal fatto che il numero di ristoranti aderenti è più che raddoppiato, arrivando a quota 20, e su è usciti dai confini cittadini, coinvolgendo attività che si trovano anche in altri otto Comuni.

La linea della continuità

Nei giorni scorsi è avvenuto l'incontro tra l'ex primo cittadino e quello attuale, e ora la giunta ha ufficializzato la decisione. «Certamente abbiamo concesso il patrocinio – conferma il vicesindaco **Matteo Ferrari** – come ho già avuto modo di dire, personalmente ritengo corretto portare avanti le buone iniziative, a maggior ragione tutte quelle che valorizzano

la tradizione». Non un semplice fatto formale, sindaco e assessori parteciperanno alla kermesse. «Sì - conferma - lo faremo come accade con tutte le manifestazioni alle quali il Comune partecipa».

Naturalmente Claudio Bizzozero ha accolto con favore la notizia: «E' una cosa molto positiva. Così come è accaduto per la Festa

del Legno, creata dalla nostra amministrazione e che ora vedo viene portata avanti con molta convinzione, e a nostra volta noi abbiamo portato avanti Shopping and Design, che era stato ideato da **Massimo Cappelletti**. Se un'idea è buona non contano gli schieramenti, per questo ero certo che il patrocinio sarebbe stato concesso».

Il 2 ottobre la presentazione

Il 2 ottobre verrà presentata la nuova edizione della rassegna. La passata, che ha visto La Provincia come media partner, si era chiusa con 6 mila piatti serviti, proclamando primo classificato l'agriturismo La Cascina di Mattia. La novità maggiore, quella relativa ai ristoranti aderenti che finora sono stati nove, tutti cittadini, e ora aumentano fino a 20, coinvolgendo altri otto Comuni. Il che renderà necessario ideare modalità alternative per decretare il vincitore, finora stabilito in un'unica serata di degustazioni. Ma le idee non mancano.

«Ci saranno molte sorprese - assicura Bizzozero -. Questa manifestazione ha un enorme potenziale che deve venire sviluppato.

Già quest'anno siamo cresciuti, ma possiamo farlo ancora molto. Un passo alla volta».

Silvia Cattaneo

■ **Il vice Ferrari**
«Portiamo avanti ogni iniziativa che tuteli e valorizzi la tradizione»

■ **Bizzozero**
presiede l'associazione
«È una cosa molto positiva»

