BASKET
IL VOLTO NUOVO

L'INVESTITURA DELLA PRESIDENTE LICIA FERRARINI: «SI È FORMATO CON NOI E ABBIAMO DECISO CHE LA CONTINUITÀ FOSSE LA SCELTA MIGLIORE»

La Grissin Bon riparte da Barozzi

Ufficializzata la sua nomina a direttore generale: «Mi dedicherò con passione alla crescita del club»

Gabriele Gallo

GRAZIE al calcio è diventato un apprezzato dirigente di basket. E' il paradosso di Filippo Barozzi (**nella foto**), da ieri nuovo direttore generale del sodalizio biancorosso. Barozzi, 28 anni, è entrato in pianta stabile in società sei anni fa, col ruolo di team manager. Diventando in breve tempo una sorta di factotum; spaziando dalla gestione della vita quotidiana dei giocatori, ai rapporti con i media e, successivamente, anche alle questioni di natura commerciale.

Tutto merito del... calcio
Giocava portiere nel Baiso e conobbe Dalla Salda: da lì è iniziata la sua carriera

Meno noti i retroscena del suo approdo al mondo della pallacanestro. Galeotto fu il calcio, come detto, e nello specifico il Torneo della Montagna 2009, ove Barozzi si disimpegnava, in maniera anche discreta, come portiere del Baiso (a questo proposito ieri il mister granata Sergio Eberini gli ha fatto gli auguri si Facebook). Durante la competizione Dalla Salda ebbe modo di conoscerlo e, nel tempo, di apprezzarne le doti, fino a proporgli di recitare un ruolo nella Pallacanestro Reggiana che, dopo il ritorno nella massima serie, stava progettando il suo ingresso nell'elite del basket tricolore. Da quel momento la carriera di Barozzi è andata in crescendo.



Nel 2014 si è occupato in prima persona, tra le altre cose, dell'organizzazione della Final Four di Eurochallenge, poi vinta dalla Grissin Bon, al PalaDozza di Bologna; diventando quindi direttore operativo della squadra biancorossa nel 2016. Ruolo per il quale ha curato quasi in esclusiva il rapporto con Fiba Europe e EuroLeague. Con l'incarico assunto ieri Barozzi diventa dirigente di punta della Pallacanestro Reggiana, si farà carico di tutta l'area commerciale e amministrativa, mantenendo anche la direzione dei rapporti con i media.

Il neo direttore pare intenzionato, nella sua linea d'azione, a proseguire il percorso avviato negli anni scorsi da Dalla Salda, con un maggiore coinvolgimento dello staff amministrativo del team e un'ulteriore attenzione, sia in termini di marketing che di pubblicità, al mondo dei social e ai giovani, target in grande crescita.

«Ringrazio la società per la fiducia accordata e per avermi formato in questi sei anni– le prime parole di Filippo Barozzi da direttore generale –. Condivido questa soddisfazione con tutte le persone che lavorano nel nostro club. Continuerò a dedicarmi con grande passione e dedizione alla Pallacanestro Reggiana e alla sua crescita». «Il Cda – ha dichiarato la presidente, Licia Ferrarini, ha deciso di affidare questo incarico a una risorsa interna che nel corso degli anni è cresciuta insieme alla società. Filippo in queste stagioni insieme a noi ha maturato esperienze a livello organizzativo, sportivo e strategico. Abbiamo ritenuto che seguire la linea della continuità fosse la scelta migliore».

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile. Il logo della testata e il contenuto dell'articolo appartengono ai legittimi proprietari.