

Basket Parla Roberto Maltinti: «I tifosi dimostrino il loro attaccamento alla società»

«Pochi abbonamenti, sono molto deluso»

ROBERTO MALTINTI chiama a raccolta i tifosi e lancia un appello. «Sono rimasto deluso dai dati della prima parte della campagna abbonamenti – dice Maltinti – 366 tessere sono poche, mille in meno rispetto allo scorso anno. Da pistoiese che ama profondamente la sua città non posso che rimanerci male. Il pubblico è sempre stato il primo sponsor della società e siamo sempre andati grazie alla fiducia reciproca tra noi e i tifosi. L'apporto e il supporto del pubblico è fondamentale perché è l'esercito su cui può contare la società. Non abbiamo mai avuto uno sponsor che ci permettesse di fare il salto di qualità e anche gli altri anni abbiamo iniziato la campagna

abbonamenti senza aver completato la squadra eppure la gente ha sempre risposto e quest'anno non c'è stato niente di diverso. La società ha fatto di tutto per andare incontro alle esigenze dei tifosi con una serie di agevolazioni proprio per consentire a tutti di poter fare l'abbonamento ed è per questo che mi sarei aspettato una risposta diversa. La campagna riaprirà per un'altra settimana e poi di nuovo a settembre e mi auguro che i tifosi dimostrino il loro attaccamento alla società sottoscrivendo l'abbonamento perché è stando uniti che abbiamo raggiunto certi risultati e solo continuando a stare uniti potremo andare avanti».



APPELLO
Roberto Maltinti

