

Sta salendo la febbre dei tifosi Venduti 300 biglietti al giorno

Il notiziario

Una crescita costante per una prevendita che sta andando bene e che continua

Ormai la media è di 300 biglietti al giorno: è febbre da derby e i tifosi si stanno accaparrando il posto migliore per non perdere la sfida di Desio di domenica, con palla a due alle 17.30. La crescita è costante, anche ieri sono stati venduti circa 300 biglietti, per un totale di 1800 già assegnati in prevendita.

La prevendita prosegue al

"Blackcourth Store" a Cucciago (aperto dalle 9.30 alle 12.30 e dalle 15 alle 18.30, sabato dalle 9 alle 13), nei punti vendita Vivaticket e online su www.vivaticket.it. I prezzi: secondo anello e curva 18 euro (ridotto 15 euro), gradinata primo anello 23 euro (18 euro), tribuna primo anello 30 euro (25 euro), parterre silver 50 euro (35 euro), parterre gold 70 euro (50 euro), diamond 100 euro. Domenica i botteghini del PalaBanco-Desio apriranno alle 15.30.

Intanto l'Olimpia Milano inizia stasera un tour de force. Per la capolista del campionato sarà un dicembre intenso tra serie A ed Eurolega. La trasferta a Cantù

sarà la partita più comoda, l'unica che non richiederà uno spostamento aereo. Stasera alle 20.45 la squadra di coach Pianigiani sarà impegnata ad Assago contro Gran Canaria - che ha cambiato allenatore, Garcia ha preso il posto di Maldonado -, poi ci sarà la sfida a Desio: in questo mese a dir poco denso di impegni, Milano andrà in campo dieci volte in 24 giorni.

Niente di strano per una squadra e una società che ambiscono a vincere in Italia e in Europa, ma è chiaro che a Cantù qualcuno si aspetti un passaggio a vuoto. Magari proprio domenica.

L. Spo. - L. Pin.



I tifosi di Cantù

