

SUCCESSO PER LA "JUVENTUS NIGHT"

Brooklyn bianconera

Grande show in Nba

FRANCESCO SEMPRINI
NEW YORK

È stato un debutto in grande stile quello della Juventus nell'Nba di basket, grazie al gemellaggio transatlantico da poco suggellato dai campioni d'Italia con i Brooklyn Nets. Una partnership che è stata celebrata venerdì notte, in un doppio appuntamento al Barclays Center di Brooklyn, dove il bianco e il nero sono stati protagonisti assoluti della serata ribattezzata per l'appunto "Juventus night". Nel pomeriggio, in una sala dedicata del nuovo complesso sportivo di Atlantic Avenue, è stata trasmessa in diretta il derby d'Italia tra Juventus e Inter alla presenza di David Trezeguet, ambasciatore del club. A seguire, durante l'incontro ufficiale tra Brooklyn Nets e Toronto Raptors, i bianconeri sono stati di nuovo protagonisti "schierando" a bordo campo

Trezeguet, applaudito ripetutamente dal pubblico di casa.

Sfilata di trofei e gemellaggio
Durante l'intervallo c'è stata la celebrazione della Juve, che al centro del parquet ha presentato i trofei vinti la scorsa stagione (scudetto e Coppa Italia) assieme a una carrellata di filmati in cui sono state mostrate le imprese di alcuni calciatori simbolo del club bianconero, da Buffon a Pirlo passando per Ronaldo. Il tutto arricchito dal lancio di magliette ufficiali al pubblico fatte con mini bazooka ad aria compressa, mentre cheerleader e ballerini si esibivano ai ritmi hip hop. Durante la partita sui maxi-schermi dell'Arena sono andate in onda le immagini della vittoria sull'Inter, mentre il Center ha vestito i colori bianconeri per tutta la serata.

Tra basket e marketing

I giocatori dei Nets sono stati inoltre omaggiati con le ma-

glie autografate dei calciatori, con un D'Angelo Russell sorridente che stringe la casacca numero 10 di Paulo Dybala. Una celebrazione a tutto tondo, insomma, terminata con cori da stadio che per qualche istante ha trasformato il Barclays Center nello Juventus Stadium. L'esordio in Nba della Juve è stato senza dubbio di buon auspicio anche per i Nets, che hanno fermato i più forti Raptors 106-105 al supplementare: è stato il primo successo per Brooklyn dopo otto sconfitte consecutive, nonché la prima vittoria sui canadesi dopo tre anni e mezzo di digiuno. Ma la "Juventus night" è stata soprattutto l'occasione per inaugurare una grande operazione di marketing, oltre che sportiva, volta a conquistare il mercato americano che può contare su milioni di appassionati dall'East alla West Coast. —



Lo scambio di maglie tra David Trezeguet (des.) e Kerry Kittles

