

Nuovo partner Palazzo di Varignana, dalla Fondazione al ruolo di sponsor

■ Bologna

DA DOMANI nelle prossime sette gare di Champions che mancano alla fine della fase regolare, comparirà la scritta «Palazzo di Varignana». Già legata al club bianconero, essendo socia della Fondazione, la realtà che si preoccupa di coniugare salute e benessere con coltivazioni e prodotti biologici ha deciso di rafforzare la visibilità con questo abbinamento. «Lo sport è veicolo commerciale per qualunque azienda – spiega Vittorio Morelli, giemme di Palazzo di Varignana – e rafforziamo la partnership con la Virtus scendendo in campo con la squadra. Il nostro logo su questa canotta gloriosa ci riempie d'orgoglio. Contiamo di andare avanti il più possibile in questa avventura europea che affrontiamo insieme». L'accordo per il momento non comprende estensioni, ma con la V nera che ha già un piede nei playoff non sono esclusi prolungamenti.



IN COPPA Le maglie che si vedranno in Champions League

