

Per altri tre anni

Pallacanestro Cantù, partnership confermata con il marchio Paparelli

Partnership confermata tra la Pallacanestro Cantù e il marchio Paparelli Alessandro e Figlio Srl. L'azienda di Carimate, specializzata in filtri per pozzi d'acqua e gold sponsor del club canturino, ha rinnovato la sponsorizzazione per altri tre anni, confermando il proprio impegno fino a giugno 2022.

«Ringrazio Sergio Paparelli per il sostegno costante dimostrato in tutti

questi anni - dice Andrea Mauri, dirigente responsabile di Acqua S. Bernardo Cantù - Più che una sponsorizzazione, la sua è una vera amicizia, un legame molto forte con la Pallacanestro Cantù». «Ci sono sempre stato, sia nei momenti belli che in quelli brutti - afferma a sua volta Paparelli - Il mio supporto, al fianco di Andrea Mauri e di Davide Marson, non è mai mancato».

