

L'INIZIATIVA

"SiAMO Trieste" pronta al via

A bordo c'è anche Carra

Ecco le magliette storiche



Marco Carra a sostegno della Pallacanestro Trieste

Una Fondazione e una società per gestire l'operazione. Da domani scatterà la distribuzione tessere per gli acquisti

Lorenzo Gatto

TRIESTE. "SiAMO Trieste" scaldi i motori ed è pronta a partire. Definiti gli aspetti tecnico-commerciali, il nuovo soggetto giuridico nato per sostenere presente e futuro della Pallacanestro Trieste è stato presentato ufficialmente ieri e sarà operativo dal prossimo

primo giugno. Innovativa la struttura, una sorta di unicum a livello italiano: un supporto ideale per attirare investitori e dare a una possibile nuova proprietà l'idea di una città viva e pronta a collaborare.

FONDAZIONE "SiAMO Trieste" ha scelto la formula della Fondazione, una struttura ideata e creata per garantire la massima trasparenza e partecipazione da parte della città. La Fondazione, soci fondatori Martelli, Kostoris, Del Fabbro, Degrassi e Marco Carra, sarà aperta all'ingresso di

altri enti pubblici e soggetti ed enti a partecipazione pubblica oltre che di persone fisiche e giuridiche pubbliche e private e, come già spiegato in fase di presentazione dell'iniziativa, lavorerà per sostenere le attività della Pallacanestro Trieste attraverso il reperimento di fondi generati dalla creazione di un "cashmove" cittadino oltre che tramite la creazione di eventi e attività culturali e sportive.

NUOVA SOCIETÀ Dal punto di vista operativo, essendo la Fondazione un soggetto non a scopo di lucro, il motore del sistema "cashmove" sarà gestito da "SiAMO Trieste srl", azienda commerciale che avrà come unico socio la Fondazione stessa ma che per sua natura sarà la titolare dei contratti che verranno stipulati con tutte le aziende che vorranno entrare a far parte del circuito di spesa. La Pallacanestro Trieste sarà l'unica beneficiaria di tutti gli introiti ottenuti.

SI PARTE Dal primo giugno il sistema sarà operativo. Da domani saranno disponibili le tessere "Red Wall", ritirabili presso lo showroom Nordic Emotions (via Trento 1, terzo piano) con orario 9-13, 14-19.30 (17.30 in caso di gara-quattro) che servirà per i primi acquisti. Si potrà ritirare la tessera a seguito della adesione alla Fondazione "SiAMO Trieste" (costo minimo un euro) e conterrà i dati anagrafici per accedere alla propria area riservata sul sito e il codice a barre necessario per registrare a sistema tutti gli acquisti che verranno

effettuati.

RED WALL HERITAGE

Operazione che prende spunto dal passato creando un progetto condiviso che permetta

di far conoscere la storia della pallacanestro Trieste. Ogni due settimane sarà lanciata una nuova maglia (prima uscita la mitica numero 15 di

Rich Laurel in versione nero e verde) al costo di 30 euro per le edizioni "normali" e di 50 euro per quelle "speciali". —

 BY NC ND ALIQUINI DIRITTI RISERVATI

