

Baraldi L'ad illustra la campagna di tesseramento. Tre i pacchetti proposti, da quello full con l'Eurocup a quello per la squadra rosa

«La proprietà ha fatto tanti sforzi: vorrei cinquemila abbonati»



EUFORIA Alla Porelli (Schicchi)

■ Bologna

LA VIRTUS PROPONE tre diverse tipologie di abbonamento ai suoi tifosi, il primo è il pacchetto full che comprende il campionato e la prima fase di Eurocup, il secondo è il pacchetto solo per la serie A italiana e il terzo è la tessera per le sole partite alla Virtus Femminile. Chi aderisce al pacchetto full ha anche una forte sconto sull'acquisto della tessera per la squadra femminile. Rispetto alla passata stagione i

prezzi, in alcuni settori, sono stati decurtati del 15-20 per cento e a differenza della passata stagione il club si impegna a non fare particolari promozioni per i posti che eventualmente rimarranno liberi. «Vorrei si arrivasse a quota 5mila abbonati – a parlare è l'ad Baraldi – la proprietà sta facendo sforzi importanti e spero che ci sia questa risposta dai parte dei tifosi».

PER QUANTO riguarda la tessera full si va dai 550 euro della gradinata ai 4.500 euro del parterre prima fila, per un totale di 21 partite, con il diritto di prelazione che parte da oggi e termina venerdì 2 agosto e la libera vendita parte mercoledì 7 agosto. Gli abbonamenti si sottoscrivono a casa Virtus o online. Per quanto riguarda il campo di gioco, la Segafredo vorrebbe allestire un campo da gioco nel padiglione della Fiera da fine novembre a inizio gennaio, duplicando il PalaDozza per non creare un disagio agli abbonati. In queste partite ci sarà almeno il derby in casa Virtus, e nel mezzo ci dovrebbe essere anche una Fiera del Basket. L'esperienza dovrebbe ripetersi anche nei playoff, il tutto per avere un contenitore volante che possa contenere almeno 9mila persone.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

