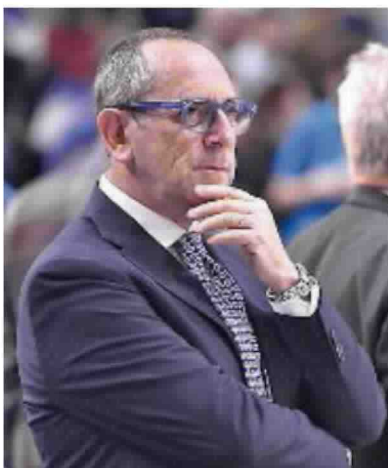


Basket serie A La V nera rescinde con Kravic

Bianchi e la Lega benedicono il derby in Fiera E la Virtus annuncia Hunter e Gamble



BASKET SERIE A IL PRESIDENTE DELLA LEGA

“



LA SOLUZIONE TECNICA

POTREMMO FARLO GIOCARE ALL'ANDATA
COME ULTIMA GIORNATA, E SPOSTARE
QUELLO DEL RITORNO ALLA PRIMA

«I due derby alla Fiera faranno bene a tutti»

Bianchi «Gli altri club d'accordo con Virtus e Fortitudo»

Massimo Selleri
■ Bologna

LA LEGA BASKET è in costante contatto con Virtus e Fortitudo per poter disputare i due derby alla Fiera in una struttura che possa contenere 9mila spettatori. «A

fronte di una iniziativa che era nata tra i due club mirata a rendere un evento i due derby – spiega il presidente della Lega Egidio Bianchi – noi ci siamo messi a disposizione parlandone con gli altri club durante l'ultima assemblea. Anche le altre società consi-

derano questa iniziativa importante per la crescita del movimento, per cui stiamo creando le condizioni perché le due partite possano giocarsi a poca distanza l'una dall'altra nell'impianto che verrà realizzato ad hoc nella Fiera

di Bologna. In sostanza – spiega Bianchi – stiamo lavorando sulle ipotesi di calendario che possano assecondare questa iniziativa».

In quale periodo concentrerete le due partite?

«Quello natalizio esteso fino all'Epifania, anche se per necessità di calendario si potrebbe arrivare fino al 13 gennaio. Il tentativo è quello di sostituire la prima giornata di ritorno con la giornata in cui si gioca il derby. Supponiamo che la gara di andata si giochi alla 15ª giornata, tutto il 15º turno di ritorno prenderebbe il posto della primo. In questo modo non cam-

bierebbe nulla ai fini della classifica per l'ingresso alla Coppa Italia e rimarrebbero invariati gli equilibri del campionato. Questa è la strada su cui c'è la maggiore convergenza e che crea meno disagio a tutti i club».

Si è parlato di una fiera della pallacanestro italiana.

«Si sta cercando di trasformare il tutto in un evento sia commerciale che di comunicazione. In questo modo anche gli altri club avranno un'occasione importante per i loro sponsor. Allo stesso tempo, non avendo più a disposizione la finestra della nazionale di no-

vembre cercheremo di sfruttare questa vetrina per il torneo Next Generation, chiaramente con una formula diversa rispetto alla precedente edizione. Il periodo ci dà la possibilità di mettere in campo una serie di iniziative, tenendo presente che l'anno scorso il Basket Day del 26 dicembre ha dato buoni risultati, anche perché in quelle settimane il calcio vive un momento di flessione».

Chi si accollerà i costi?

«Principalmente i due club, noi eventuale daremo un contributo in base agli spazi che andremo ad occupare».



Da sinistra Luca Gandini e Marco Spissu: 6 gennaio 2017 (Schicchi)

